



Cuando la mente es lo importante

«**Animal spirits. Como influye la psicología humana en la economía**». George A. Akerlof y Robert J. Shiller, Ediciones Gestión 2000, 320 páginas; 19,95 euros.

■ Solemos dar por sentado que las grandes decisiones económicas y financieras se toman desde el análisis y la observación de los datos micro y macroeconómicos. No obstante, lo cierto es que más a menudo de lo que creemos son factores psicológicos e irraciona-



les, en forma de intuición, miedo, desconfianza, fe... los que están detrás de los comportamientos de economistas, financieros, políticos o inversores. Keynes bautizó a dichos factores como "Animal Spirits".